

Barbara Schöneberger startet ihr eigenes digitales Radioprojekt *barba radio*

Köln, 29. Oktober 2018 – Sie ist Deutschlands beliebteste Moderatorin, hat kürzlich ihr viertes Musikalbum veröffentlicht, geht demnächst auf Tournee und gibt jeden Monat eine neue Ausgabe ihrer Zeitschrift „BARBARA“ heraus – und jetzt macht sie auch noch Radio. Seit dem 24. Oktober ist Barbara Schöneberger mit **barba radio** auf Sendung. Mit dem Radiounternehmen REGIOCAST als Kooperationspartner ist die Entertainerin nun unter die Radiomacher gegangen. Das Ganze findet auf einer digitalen Plattform statt und ist unter barbaradio.de empfangbar. Hinzu kommt eine eigene **barba radio**-App sowie ein Skill für Amazon Smart Speaker.

An der inhaltlichen Gestaltung von **barba radio**, das täglich rund um die Uhr zu hören sein wird, ist Barbara Schöneberger maßgeblich beteiligt. Sie nimmt redaktionell Einfluss und moderiert weite Strecken des Programms. **barba radio** fängt da an, wo Fernsehen und Zeitschrift aufhören. Es geht um Musik, die das Leben „schöneberger“ macht. Um ein Lebensgefühl, das von Humor und Entspannung geprägt ist. Um emotionale Tagesbegleitung und um direkte Interaktion. Barbara Schöneberger ist im neuen Audioangebot nahbar und direkt erreichbar wie in kaum einem anderen Medium. Für Hörerinnen ebenso wie für prominente Gäste.

Auf **barba radio** gibt es verschiedene Rubriken, darunter das Format „Mit den Waffeln einer Frau“, in dem Barbara Schöneberger jedes Wochenende Prominente aus Musik, Fernsehen, Sport und Showbiz zum Interview trifft. Speziell für diese zweistündige Sendung hat die Gastgeberin jedes Mal Waffeln gebacken. Ganz nach dem Motto „Wer leckere Waffeln isst, plaudert auch das dunkelste Geheimnis aus“ bietet das Medium Radio hierbei vielfältige Möglichkeiten, den Gesprächspartnern Dinge zu entlocken, die beispielsweise im Fernsehen ungesagt blieben. Als Interview-Partner sind zum Auftakt u.a. Adel Tawil, Max Mutzke, Markus Kavka, Max Giesinger, Olli Schulz und Thomas Anders mit von der Partie. Ein weiteres festes Format ist „Expedition ins Bier-reich – Barbara forscht am Mann“. Darin geben die **barba radio**-Hörerinnen und -Hörer Fragen und damit die Richtung der Expedition vor: Hat er wirklich immer Lust auf Sex? Sind ein paar Kilos zu viel als Frau wirklich ok? Gehen Männer wirklich gern freiwillig in Elternzeit? Die Antworten liefert TV Moderator, Autor, Stern-Kolumnist und Familienvater Micky Beisenherz.

Für musikalische Überraschungen sorgt die interaktive Sendung „Thema sucht Titel – Barbaras Mixtape der Woche“, für die Barbara Schöneberger jede Woche ein Motto für ein individuelles Mixtape vorgibt. Dabei geht es um die Top-Songs um an den Ex-Partner zu denken, jahreszeitliches wie Halloween oder die besten Songs um beim Plätzchenbacken zu versagen.

Das Angebot der digitalen Audioplattform barba radio umfasst bereits zum Start, neben dem von Barbara Schöneberger gestalteten Radioprogramm, weitere kuratierte Musikkkanäle für jede Lebenslage. Von „Ich hasse Sport“ als Motivationsprogramm für Sportmuffel über „Mädelsabend“ mit Musik für den perfekten Abend mit den besten Freundinnen bis hin zu „Sonntagmorgen“, dem entspannten Begleiter durch einen Sonntag zwischen Couch und Bett. Das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut. Ebenso sind Podcastformate und Spin-offs für weitere Audiokanäle in Planung.