

Fine Food Days Cologne feiern Premiere

PRESSEINFORMATION

Spitzenköche und Weingüter präsentieren Köln als Metropole der hochwertigen Gastronomie. Zehn Tage Festival im Sommer 2019.

Köln, 2. September – Im Sommer 2019 wird Köln zehn Tage lang zur Metropole der Food- und Sternekochszene. Dann finden erstmals die Fine Food Days Cologne in der Rheinmetropole statt. Vom 31. August bis 9. September 2019 geben Spitzenköche und Weingüter aus Köln und Umgebung bei zahlreichen Veranstaltungen Kostproben ihrer Künste. Das Konzept des Festivals, mit dem sich Köln als führende Fine-Food-Metropole in Deutschland etablieren will, wurde am Sonntag, 2. September, im Vorfeld der „Küchenparty“ präsentiert, die den krönenden Abschluss der dreitägigen Genussreise THE SKY FULL OF STARS in der Eventlocation KölnSKY im Ortsteil Deutz bildete.

Mirko Gaul, Sternekoch und Küchenchef der Restaurants im Kölner Excelsior Hotel Ernst, ist einer der Mitinitiatoren der Fine Food Days Cologne und freut sich bereits auf die Premiere des Festivals im Sommer 2019. „Die Vielfalt der hochwertigen Gastronomie in Köln ist immens. Meine Kollegen und ich wollen nun gemeinsam dafür sorgen, dass dies auch weit über die Stadtgrenzen hinaus wahrgenommen wird“, erklärte er, „dafür bieten die Fine Food Days Cologne eine ideale Plattform.“ Neben Gaul und **Maximilian Specht** (ebenfalls Excelsior Hotel Ernst) gewährten bei der „Küchenparty“ auch weitere Kölner Spitzenköche einen Blick in ihre Töpfe: **Jan C. Maier** und **Tobias Becker** (MaiBeck), **Maximilian Lorenz** und **Enrico Hirschfeld** (Restaurant Maximilian Lorenz), **Erhard Schäfer** (Landhaus Kuckuck), **Daniel Gottschlich** (Ox&Klee), **Grischa Herbig** (La Societé), **Torben Schuster** (Gut Lärchenhof), **Eric Werner** (ehemals La Vision im Hotel im Wasserturm), **Thomas Lösche** (Zur Tant), **Johann Mitterlechner** (Hyatt Regency) und **Sönke Höltgen** (KölnSKY) sorgten am Sonntag für einen gelungenen Abschluss von THE SKY FULL OF STARS und gaben damit einen Vorgeschmack auf die Premiere der Fine Food Days Cologne.

Projektpartner der Fine Food Days Cologne sind Restaurants mit Michelin-Auszeichnung, gehobene Hotellerie und herausragende gastronomische Locations. Zudem werden namhafte Weingüter aus Deutschland und dem europäischen Ausland ihre Weine auf der Dachterrasse des KölnTriangle/KölnSKY präsentieren. Die Veranstalter versprechen kein klassisches Feinschmecker-Festival, sondern eine Reihe von kreativen und innovativen Veranstaltungen, bei denen die hochwertige Gastronomie in unterschiedlichen Formen im Mittelpunkt stehen soll. So sind im Rahmen der Fine Food Days auch Veranstaltungen an außergewöhnlichen Orten in Köln und Kinder-Kochkurse im KölnSKY geplant.

Der Vorverkauf für die ersten Fine Food Days Cologne beginnt Ende Oktober 2018. Tickets sind dann über die Website www.Finefooddays.cologne erhältlich.

PR & Pressearbeit:

Position
Public Relations
Eifelstraße 31
50677 Köln
Tel. 0221 / 931 806-0
Fax 0221 / 331 807 4
www.position.de

Presse:

Katharina Ernst
Tel. 0221 / 931 806-46
E-Mail: katharina.ernst@kick-media.de

Funk/TV/Online:

Axel Terporten
Tel. 0221 / 931 806-41
E-Mail: axel.terporten@kick-media.de